24 INTERVENTI D'ARTISTA

A PORTA PALAZZO

CONTEST ARTISTICO NELL'AMBITO DI HERE X

PARTECIPAZIONE GRATUITA

ALWAYS**HERE**

SCADENZA CANDIDATURE

MARTEDÌ 10 NOVEMBRE 2026
ORE 23:00

SELEZIONE

24 PROGETTI
12 BANNER BIFACCIALI

DOVE

PORTA PALAZZO
E IL SUO MERCATO

IL PROGETTO

INTRUSIONI nasce all'interno di **HERE X** come progetto collettivo per costruire una **restituzione alla città di Torino** attraverso un confronto diretto con **Porta Palazzo e il suo mercato**.

L'invito è rivolto agli artisti partecipanti a HERE X e a tutte le persone creative che vivono, attraversano e frequentano il mercato. Si può partecipare individualmente, in gruppo o come collettivo.

Un invito particolare è rivolto ai giovani, agli studenti, agli artisti emergenti e a chi desidera sperimentare per la prima volta un progetto artistico nello spazio pubblico. Non sono richiesti un curriculum espositivo o un percorso professionale: contano la proposta, lo sguardo e il desiderio di entrare in relazione con il luogo.

Ogni partecipante è invitato a immaginare un intervento capace di raccontare, interpretare o mettere in discussione il proprio rapporto con il mercato, con le sue merci, le persone, le architetture, le culture e la quotidianità che lo attraversa.

L'INTRUSIONE

Un elemento inatteso entra in un sistema già esistente, vivo e in continua trasformazione. Ne modifica per un momento gli equilibri, apre una relazione, suggerisce un altro sguardo.

L'intervento potrà consistere **nell'inserimento di un'opera tra i prodotti di un banco**, oppure svilupparsi attraverso installazioni temporanee, azioni performative, costruzioni sceniche, interventi sullo spazio, relazioni con commercianti e frequentatori, elaborazioni fotografiche o altre pratiche artistiche pensate per questo luogo.

IL LINGUAGGIO È LIBERO.

IL RAPPORTO CON IL MERCATO È IL PUNTO DI PARTENZA.

PORTA PALAZZO NON È UNO SFONDO: È PARTE INTEGRANTE DELL'OPERA E DEL PROCESSO CREATIVO.

Un'opera tra i prodotti di un banco: un esempio di intrusione.

LA FOTOGRAFIA COME RESTITUZIONE

Qualunque sia la natura dell'intervento, il risultato finale dovrà essere una fotografia.

L'immagine potrà documentare un'opera o un'azione temporanea, oppure costituire essa stessa l'esito artistico del progetto.

Un modello grafico comune, disponibile per il download, guiderà la preparazione delle immagini nel formato previsto. Una struttura visiva condivisa riunirà così linguaggi e sensibilità differenti in una serie coordinata di banner.

LA RESTITUZIONE ALLA CITTÀ

Una giuria selezionerà **24 progetti**. Le immagini saranno riprodotte su **12 banner bifacciali**, installati sotto i portici di Porta Palazzo e in altri spazi mercatali, trasformando lo spazio pubblico in una mostra fotografica diffusa.

Alcune delle immagini presentate, tra quelle non selezionate per i banner, saranno inoltre esposte in occasione di eventi di promozione delle attività di Torino Mercati.

L'opera nasce nel mercato, diventa immagine e ritorna nello spazio pubblico.

INTRUSIONI costruisce così un ritratto collettivo di Porta Palazzo: una successione di incontri, interferenze, anomalie e visioni.

Un'opera tra le casse di frutta: un esempio di intrusione.

24 INTERVENTI. 24 INTRUSIONI. 24 IMMAGINI.

UNA MOSTRA DIFFUSA.

L'ARTE ENTRA NEL MERCATO.

IL MERCATO ENTRA NELL'OPERA.

L'IMMAGINE RITORNA ALLA CITTÀ.

UN PROGETTO INDIPENDENTE E AUTOFINANZIATO

INTRUSIONI è ideato e organizzato da volontari indipendenti e autofinanziati. Nessuna delle persone coinvolte nell'organizzazione del contest ha ricevuto compensi per il lavoro svolto.

Il progetto prende forma grazie al tempo, alle competenze e alle risorse messe in comune da chi lo sostiene, con l'obiettivo di creare un'occasione di partecipazione artistica e restituire alla città un'esperienza culturale condivisa.

IN BREVE

CHI	Artisti di HERE X e persone creative che vivono o frequentano il mercato. Singoli, gruppi, collettivi.
COSA	Un intervento a Porta Palazzo, restituito in una fotografia.
FORMATO	Fotografia orizzontale 20:11, per una stampa di 300 × 165 cm.
FILE	JPEG 2.000 × 1.100 px, sRGB, massimo 5 MB.
COME	Modulo online, con l'anteprima a bassa risoluzione. Per caricare il file serve un account Google.
SCADENZA	**Martedì 10 novembre 2026, ore 23:00**
ESITO	24 progetti su 12 banner bifacciali sotto i portici.
COSTO	Partecipazione gratuita.

VAI AL FORM →

SCARICA IL MODELLO →

INFORMATIVA PRIVACY →

Simulazione: i banner bifacciali sotto i portici di Porta Palazzo.

REGOLAMENTO TECNICO E CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

1 PARTECIPAZIONE

La partecipazione è gratuita e aperta a singoli, gruppi e collettivi.

Per le proposte collettive dovrà essere individuato un referente che curerà l'invio del materiale e i rapporti con l'organizzazione, con l'autorizzazione degli altri partecipanti e dei titolari dei diritti.

La partecipazione di minorenni dovrà essere accompagnata dall'autorizzazione di chi esercita la responsabilità genitoriale, secondo le modalità indicate nel modulo.

2 MODALITÀ DI INVIO

La candidatura deve essere presentata attraverso il modulo online, disponibile al seguente indirizzo:

VAI AL FORM →

Il modulo richiede:

- nome e cognome del partecipante o del referente;
- eventuale pseudonimo o nome del gruppo o collettivo;
- numero di telefono;
- indirizzo email;
- titolo del progetto;
- breve descrizione dell'intervento, di massimo 1.000 caratteri;
- crediti dell'opera e della fotografia;
- caricamento dell'immagine JPEG a bassa risoluzione;
- accettazione delle condizioni di partecipazione e presa visione dell'informativa privacy.

TERMINE PER L'INVIO
MARTEDÌ 10 NOVEMBRE 2026
ORE 23:00

La candidatura riguarda un intervento già tradotto nella sua immagine fotografica finale: l'anteprima sarà utilizzata dalla giuria per la selezione.

3 FORMATO OBBLIGATORIO DELLA FOTOGRAFIA

La fotografia dovrà essere predisposta per un formato finale di:

300 CM DI LARGHEZZA × 165 CM DI ALTEZZA

L'orientamento dovrà essere orizzontale, con rapporto tra i lati 20:11.

Queste dimensioni si riferiscono alla sola area fotografica. Le eventuali fasce dedicate ai crediti, ai loghi e alla comunicazione istituzionale saranno indicate separatamente nel modello.

La composizione dovrà rispettare tale formato fin dalla candidatura.

4 MODELLO DA SCARICARE

Il modello PDF e le indicazioni per la composizione sono disponibili qui:

SCARICA IL MODELLO →

Il modello costituisce il riferimento per il formato della fotografia e per il suo inserimento nel banner definitivo.

Per la selezione dovrà essere caricata la sola fotografia, senza riprodurre nel JPEG le guide, le quote o le istruzioni presenti nel PDF. L'impaginazione definitiva seguirà le indicazioni fornite ai partecipanti selezionati.

5 FILE PER LA SELEZIONE

Per partecipare è richiesto un file con le seguenti caratteristiche:

FORMATO	JPEG, estensione .jpg o .jpeg
DIMENSIONI	2.000 × 1.100 pixel
ORIENTAMENTO	orizzontale
PROFILO COLORE	sRGB
PESO MASSIMO	5 MB
CONTENUTO	fotografia finale proposta per l'esposizione

Il file dovrà essere denominato:
Cognome_Nome_Titolo.jpg
oppure, per gruppi e collettivi:
NomeCollettivo_Titolo.jpg

In questa fase non è richiesto il file ad alta risoluzione. Ogni partecipante dovrà tuttavia conservarne una versione originale idonea alla stampa di grande formato.

6 SELEZIONE DEI PROGETTI

Una giuria selezionerà 24 progetti sulla base dei seguenti criteri:

- **qualità e originalità;**
- **relazione con Porta Palazzo e il suo mercato;**
- **capacità di interpretare il tema dell'intrusione;**
- **forza espressiva dell'immagine finale;**
- **compatibilità dell'intervento con gli spazi e le attività del mercato.**

Le candidature incomplete o con immagini non conformi alle specifiche tecniche potranno essere escluse dalla selezione.

L'esito sarà comunicato ai partecipanti tramite l'indirizzo email indicato nel modulo.

7 FILE DEFINITIVO PER LA STAMPA

Agli autori dei progetti selezionati sarà richiesto il file ad alta risoluzione (min 150dpi), destinato alla stampa nel formato di 300 × 165 cm.

Il file definitivo dovrà corrispondere all'immagine selezionata, mantenendone composizione e contenuti. Eventuali modifiche dovranno essere concordate con l'organizzazione.

Le indicazioni relative a risoluzione di stampa, profilo colore, formato di esportazione, impaginazione e modalità di trasferimento saranno comunicate insieme al termine di consegna.

Il semplice ingrandimento dell'anteprima a bassa risoluzione non garantisce un file idoneo alla stampa.

La riproduzione sul banner è subordinata alla consegna, entro il termine comunicato, di un file tecnicamente adeguato. Eventuali criticità saranno valutate con l'autore prima della produzione.

8 REALIZZAZIONE DEGLI INTERVENTI

Gli interventi dovranno rispettare le persone, gli spazi, le merci e il normale svolgimento delle attività del mercato.

L'utilizzo di banchi, prodotti o spazi in uso ai commercianti dovrà essere preventivamente concordato con i soggetti coinvolti. La partecipazione al contest non costituisce un'autorizzazione all'occupazione o alla modifica degli spazi.

Ogni partecipante dovrà procurarsi le eventuali autorizzazioni necessarie alla realizzazione del proprio intervento e delle riprese fotografiche.

9 ESPOSIZIONE

Le 24 immagini selezionate saranno riprodotte su 12 banner bifacciali, destinati all'installazione sotto i portici di Porta Palazzo e in altri spazi mercatali.

Alcune delle immagini presentate, tra quelle non selezionate per i banner, saranno inoltre esposte in occasione di eventi di promozione delle attività di Torino Mercati.

Sedi, tempi e modalità espositive saranno comunicati dall'organizzazione.

10 UTILIZZO DELLE IMMAGINI E CREDITI

Tutte le immagini inviate, comprese quelle non selezionate, saranno acquisite dalla Città di Torino per la documentazione e la valorizzazione del progetto e dei mercati cittadini.

Con la partecipazione, gli autori concedono alla Città di Torino una licenza d'uso gratuita, non esclusiva e senza limiti territoriali, per l'intera durata dei diritti di utilizzazione economica, sulle immagini presentate.

La concessione comprende la riproduzione, la stampa, l'esposizione, la pubblicazione, la distribuzione e la comunicazione al pubblico, su supporti cartacei e digitali, inclusi siti internet e canali social, per finalità istituzionali, culturali, educative, di documentazione e di promozione del progetto, di Porta Palazzo e dei mercati cittadini.

Per questi utilizzi non saranno dovuti compensi agli autori. La Città potrà avvalersi di soggetti incaricati della produzione e della comunicazione, esclusivamente per le medesime finalità.

Le immagini saranno accompagnate dai crediti indicati nella candidatura. Sono consentiti gli adattamenti tecnici necessari alla stampa e all'impaginazione, nel rispetto dell'integrità dell'opera e dei diritti morali degli autori.

Gli autori mantengono la paternità del proprio lavoro e la possibilità di utilizzarlo, pubblicarlo ed esporlo anche in altri contesti.

11 TITOLARITÀ E AUTORIZZAZIONI

Ogni partecipante dichiara di essere autore del materiale presentato o di disporre delle autorizzazioni necessarie alla partecipazione e agli utilizzi previsti.

Le autorizzazioni dovranno riguardare sia la fotografia sia le eventuali opere raffigurate, oltre agli eventuali consensi richiesti per le persone riconoscibili.

Se l'autore dell'intervento e l'autore della fotografia sono persone diverse, entrambi dovranno essere indicati nei crediti e dovranno aver autorizzato gli utilizzi previsti.

Per gruppi e collettivi, il referente dichiara di agire con l'autorizzazione di tutti i titolari dei diritti.

12 DATI PERSONALI E ACCETTAZIONE

Il trattamento dei dati personali è descritto nell'informativa disponibile nel modulo di partecipazione:

INFORMATIVA PRIVACY →

L'invio della candidatura comporta l'accettazione del presente regolamento e delle condizioni di utilizzo delle immagini, mediante le apposite dichiarazioni contenute nel modulo.

Organizzazione: HERE X
Informazioni: intrusionihere@gmail.com

TERMINE PER L'INVIO
MARTEDÌ 10 NOVEMBRE 2026
ORE 23:00

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

CONTEST INTRUSIONI — HERE X · AI SENSI DELL'ARTICOLO 13 DEL REGOLAMENTO UE 2016/679 (GDPR)

CHI TRATTA I DATI

Il titolare del trattamento è **Associazione Culturale Citofono Numero Uno**, con sede in Piazza Carducci 130, Torino, C.F. 97803830013, contattabile all'indirizzo irrealecavallerizza@gmail.com.

QUALI DATI RACCOGLIAMO E PERCHÉ

Raccogliamo i dati inseriti nel modulo: nome, cognome, eventuale pseudonimo o nome del collettivo, recapiti, descrizione del progetto, crediti e fotografia presentata.

I dati saranno utilizzati per ricevere e gestire le candidature, valutare i progetti, comunicare gli esiti, organizzare la stampa e l'esposizione e svolgere le attività previste dal regolamento.

La base giuridica per i trattamenti necessari alla partecipazione è l'esecuzione del rapporto di partecipazione al contest e delle misure richieste prima della sua instaurazione, ai sensi dell'articolo 6, paragrafo 1, lettera b), del GDPR. Eventuali trattamenti imposti dalla legge si basano sull'articolo 6, paragrafo 1, lettera c).

I recapiti non saranno utilizzati per newsletter o comunicazioni promozionali estranee al contest.

CONFERIMENTO DEI DATI

I campi obbligatori sono necessari per gestire la candidatura. La loro mancata compilazione impedisce l'invio o la valutazione della proposta. Gli altri campi sono facoltativi.

CHI PUÒ ACCEDERE AI DATI

Potranno accedere ai dati, nei limiti necessari alle rispettive attività, le persone autorizzate dall'Associazione, i componenti della giuria e i fornitori incaricati dei servizi tecnici e organizzativi.

Le immagini e i relativi crediti saranno trasmessi alla Città di Torino per gli utilizzi previsti dal regolamento.

Nell'ambito delle esposizioni e delle pubblicazioni previste dal progetto potranno essere resi pubblici le immagini, il titolo dell'opera e i crediti indicati. Email e numero di telefono non saranno pubblicati.

STRUMENTI UTILIZZATI

La raccolta e la gestione delle candidature avvengono tramite Google Moduli, Google Drive e gli strumenti di comunicazione dell'organizzazione, con accesso riservato ai soggetti autorizzati.

PER QUANTO TEMPO CONSERVIAMO I DATI

I dati delle candidature e i recapiti saranno conservati per 12 mesi.

Le immagini, i crediti e la documentazione delle autorizzazioni seguiranno tempi distinti, legati agli utilizzi previsti dal progetto e alla necessità di documentarli: 24 mesi.

I TUOI DIRITTI

Puoi scrivere a irrealecavallerizza@gmail.com per chiedere l'accesso ai tuoi dati, la rettifica, la cancellazione, la limitazione del trattamento e, quando applicabili, la portabilità e l'opposizione.

Puoi inoltre presentare reclamo al Garante per la protezione dei dati personali: www.garanteprivacy.it.

La selezione è effettuata da una giuria e non tramite decisioni esclusivamente automatizzate.

Ultimo aggiornamento: 17/10/2026

Intrusioni

L'ARTE ENTRA NEL MERCATO. IL MERCATO ENTRA NELL'OPERA. L'IMMAGINE RITORNA ALLA CITTÀ

VAI AL FORM →

SCARICA IL MODELLO →

INFORMATIVA PRIVACY →

ORGANIZZAZIONE
HERE X
INDIPENDENTI ED AUTOFINANZIATI

INFORMAZIONI
INTRUSIONIHERE@GMAIL.COM

SCADENZA
MARTEDÌ 10 NOVEMBRE 2026
ORE 23:00